

HALL DE ENTRADA



FOTO - FELIPE ARAÚJO

O cobogó da designer Ana Paula Castro rouba a cena do Hall de Entrada, projeto de Victor Sarcinelli. A trama dos cobogós foi impressa em relevos onde fios se transpassam costurando as partes e formando um encaixe perfeito em qualquer dos lados da peça, criando um jogo de luz e sombras com peças que inovam a forma original de repetição do revestimento chamando atenção por sua criatividade, charme e sofisticação. Detalhe, foi criado especialmente para o ambiente.

SUÍTE DO CASAL



FOTO - FELIPE ARAÚJO

O arquiteto Geraldo Lino traz inovação à suíte do casal. Criou um jardim seco com mini-orquídeas, inspirado na cenografia das novelas da Globo - em que as camas ficam mais soltas no espaço. É uma tendência que funciona, é diferente e, ao mesmo tempo, contemporâneo e atual, assim como o projeto todo que é clean, em tons de bege com acobreados e o colorido especial das flores amarelas.

LOUNGE DE ENTRADA



FOTO - FELIPE ARAÚJO

No Lounge de Entrada, projetado pelos profissionais Angela Gomes e Pedro Martins, o amplo balcão em formas geométricas, totalmente branco, inspirado nos prismas dos cristais e pedras lapidadas, apoiado em piso de granito preto, se destaca no ambiente de linhas contemporâneas, que une arte e design.

CASACOR

ESPÍRITO SANTO



Ambiente - Hall de Entrada
Profissional - Victor Sarcinelli
FOTO - FELIPE ARAÚJO



114
Angela Gomes
Pedro Martins
**LOUNGE DE
ENTRADA**



115
Victor Sarcinelli
**HALL DE
ENTRADA**



116
Max Mello
LIVING



117
Sergio Paulo Rabello
**SALA DE
JANTAR
& HOME
THEATER**



118
Lucio Rossi
Stéphanie Naumann
LAVABO



119
Alessandra Guidoni
**VARANDA
GOURMET**

Índice de Profissionais



120
Andréia Drumond
Larissa Cabral
COZINHA



121
Sergio Caus
**SALA
ÍNTIMA**



122
Priscilla Magioni
Izabella Bertolo
**SUÍTE DE
HOSPÉDES**



123
Zilda Helal
**SUÍTE DA
FILHA**



124
Mirian Rocha
Sabrina Bolzan
**SUÍTE DO
BEBÊ**



125
Geraldo Lino
**SUÍTE DO
CASAL**



126
Luciene Bertolani
**HALL DOS
FLATS**



127
Amanda Abranches
**LAVABO
FUNCIONAL
UNISSEX**



Victor Sarcinelli

Arquitetura e Engenharia
Tel.: (27) 3063-3359
Celular: (27) 981-371554 / 988-238959
contato@tsae.com.br
www.tsae.com.br



FELIPE ARAÚJO



FELIPE ARAÚJO

Responsável Técnico - Danielly Piana Torezani Bravin CAU A54737-9

Blindex Distrivídros - Imobiliária Universal - La Lampe - Nyger - Politintas - Revest Stone Design - SEBRAE ES - Stampa

CASACOR
ESPÍRITO SANTO

Início Empresas Shop Login

← Ver mais Campanhas

✓ Poll

Publicado por: Casa Cor ES Curtir 8,3 mil



Um olhar muda tudo

A mais completa mostra de arquitetura,
decoração e paisagismo das Américas.CASACOR
ESPÍRITO SANTO

Capa da Revista Casa Cor Espírito Santo 2014

Qual ambiente você deseja ver na capa da revista?

Vote entre os 34 ambientes da maior Mostra de arquitetura, decoração e paisagismo das Américas, qual você gostaria de ver na capa da Revista Casa Cor Espírito Santo 2014.

A Casa Cor Espírito Santo 2014, vêm realizando há 18 anos o evento no Estado, com indiscutível e sempre crescente sucesso. Com o slogan "Um Olhar Muda Tudo", a mostra traz ambientes criativos, sofisticados e modernos.

Programa-se para conhecer de perto e interagir com os ambientes no Shopping Mestre Álvaro, do dia 26 de setembro à 11 de novembro, de Terça à Sexta, das 15:00 às 22:00, aos Sábados e Feriados 13:00 às 22:00 e Domingos de 13:00 às 21:00.

Premiação

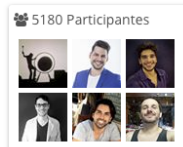
Será realizado um sorteio com todos os participantes.

Participe votando e concorra a um par de Ingressos e a um jantar exclusivo na Champagneria da Casa Cor Espírito Santo 2014.

O ganhador levará seu acompanhante e ao final, aproveitar da gastronomia capixaba em um dos ambientes da mostra.

[Veja o regulamento detalhado](#)

Campanha Encerrada



A foto da capa

Votação on-line ajudou a escolher o ambiente que estampa a capa da Revista Casa Cor ES 2014

EM SUA 19ª EDIÇÃO, A CASA COR ESPÍRITO SANTO inova, não só em seus ambientes e projetos, mas também por aqui, na Revista. É que a escolha da capa, pela primeira vez no Brasil, contou com a ajuda do público, via internet. Os internautas podiam votar entre os 34 ambientes da maior mostra de arquitetura,

decoração e paisagismo das Américas, clicando nos profissionais responsáveis pelos projetos. A capa foi escolhida entre os ambientes mais votados. A escolha final foi feita por uma Comissão Julgadora definida pela Casa Cor Espírito Santo.

A conceituação do concurso foi feita em conjunto entre a equipe da Casa Cor e a Coletivy, primeira plataforma de marketing colaborativo do Brasil. A ideia era promover a mostra de forma inovadora no ramo de marketing digital, divulgando o evento ao máximo nas redes sociais e, ao mesmo tempo, ouvir a opinião das pessoas. "Após algumas sessões de co-criação, chegamos ao concurso", explica Felipe Mesquita, fundador da Coletivy.



Profissional - Max Mello
Ambiente - Living



Profissionais - Lucio Rossi
e Stéphanie Naumann
Ambiente - Lavabo



Profissional - Victor Sarcinelli
Ambiente - Hall de Entrada

A votação foi desenvolvida na própria Coletivy - a plataforma permite que um concurso entre no ar em menos de 5 minutos. E o resultado foi incrível: mais de 5000 pessoas participaram e escolheram o seu ambiente preferido para ser a capa da Revista Casa Cor e o alcance obtido nas redes sociais (número de pessoas que visualizaram

algum compartilhamento no Facebook) foi de 30 mil pessoas - visibilidade fundamental nos dias de hoje. “As redes sociais sempre existiram e sempre influenciaram os eventos. A diferença é que a tecnologia aumentou o poder das pessoas, ao transformar qualquer um em um produtor de conteúdo, que pode ser visto rapidamente por milhares de pessoas. Se você fizer algo marcante em seu evento, quase que imediatamente

A COMISSÃO



Flávia Carvalhinho

“Eu voto na capa do meio, o ambiente todo branco!”

Desenhar, pintar e criar sempre foi a sua grande paixão. Mesmo antes de sua graduação, em 1993, no curso de Artes da Universidade Federal do Espírito Santo, já participava com outros artistas de exposições coletivas e até mesmo individuais. Ainda em 1993 inaugurou o primeiro estúdio de criação atuando na área de comunicação visual e já teve seu talento reconhecido através de diversos prêmios, dentre eles, o Prêmio de Arte Philips, da Coca-Cola e Arte em Selo, dos Correios. De 2003 até 2010 foi a designer responsável pela criação de toda comunicação visual da Casa Cor ES.



Patricia Quentel

“O difícil foi escolher ... todas lindas, mas gosto da capa do banheiro”

Designer, formada pela PUC (Rio de Janeiro), trabalhou na Salles Interamericana e no Jornal do Brasil, com passagens por escritórios de arquitetura e design gráfico. Em 1987, fundou a 3Plus Assessoria de Marketing, empresa especializada na criação e organização de eventos na área de decoração, arquitetura, design e arte. Realiza, desde 1991, a Casa Cor do Rio de Janeiro.



Livia Pedreira

“Gostei muito da branca!”

Diretora do Núcleo Casa da Editora Abril

Livia Pedreira é diretora superintendente de CASA COR, que integra a Unidade de Negócios Arquitetura e Design da Editora Abril. Dirige também as marcas Casa Claudia, Arquitetura & Construção e o site Casa.com.br. Jornalista, formada pela Escola de Comunicação, da Universidade Federal da Bahia, especializou-se nas áreas de arquitetura, urbanismo e design. Colaborou com os jornais Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo e com outros títulos do segmento até ingressar na revista Casa Claudia, da Editora Abril. Em seguida, assumiu a direção da revista Arquitetura & Construção, onde desenvolveu projetos de extensão da marca como livros, guias, eventos e a maior premiação brasileira do segmento, O Melhor da Arquitetura. Como publisher do Núcleo Casa e Construção, dirigiu também as revistas Casa Claudia e Minha Casa, o site casa.com.br e realizou o Design Weekend!, primeiro festival urbano de São Paulo, em parceria com a Summit Promo.

os primeiros visitantes se encarregam de espalhar o acontecimento. As pessoas querem opinar; querem suas necessidades consideradas pelas empresas. Isso já é cotidiano em outros países e começa a acontecer no Brasil”, acrescenta Felipe.

Por isso uma plataforma de marketing colaborativo pode ser tão importante. “As empresas podem conhecer melhor os seus clientes por meio

de pesquisas de mercado e também permite engajá-los à marca através de concursos culturais e outras interações. Na Coletivy, qualquer empresa pode abrir com muita facilidade uma “Sala de Co-Criação” para começar a interagir com o seu público”, afirma. E para garantir uma maior participação dos usuários, existe um sistema de moedas virtuais que podem ser trocadas por prêmios exclusivos. No caso da Casa Cor, os participantes concorreram a ingressos e a um jantar exclusivo.

O processo todo foi o mais transparente possível. Os três ambientes mais votados que fossem fotografados dentro do prazo estipulado no cronograma da Casa, de 15 a 17 de setembro, concorreria a capa da revista. O campeão de votos foi o ambiente Hall de Entrada por Victor Sarcinelli, seguido de perto pelo Lavabo assinado por Lúcio Rossi e Stéphanie Naumann, em uma disputa acirradíssima. O terceiro e o quarto ambientes mais votados foram a Loja Conceito Casa Cor das arquitetas Erika Monique Moraes, Fernanda Schmitz Villaschi, Luciane Veiga dos Santos e o Suíte de Hospédes da dupla de arquitetas Izabella Bertolo e Priscilla Magioni, respectivamente. Por fim, entraram na disputa os dois primeiros e o quinto ambiente mais votado o Living de Max Mello, seguindo o regulamento da disputa. Todos estão de parabéns e totalizaram juntos incríveis 4500 votos!



Ana Laura Nahas.

“Gostei mais da primeira! A do cobogó!”

Secretária de Cultura da Prefeitura Municipal de Vitória, escritora e jornalista com 15 anos de experiência nos jornais A Gazeta e Folha de São Paulo, revistas Bravo!, Vida Simples, Vip, Quatro Rodas, Show Bizz e Aventuras na História, portal Gazeta Online e Rádio CBN. Pós-graduada em Jornalismo Digital pela Universidade de Navarra e em Gestão de Empresas de Mídia pela Fundação Getúlio Vargas, é autora dos livros “Todo Sentimento” e “Quase Um Segundo”.



Roberto Dimbério

“A segunda capa mostra um ambiente lindo. Uma beleza mesmo. Eu adoro branco especialmente em cidades litorâneas”

Trabalhou por 25 anos na Editora Abril a maior parte do tempo como publisher das revistas Casa Claudia e Arquitetura & Construção. Foi presidente de Casa Cor, e hoje é curador de Casa Cor SP.

NÚMEROS DA AÇÃO

- Total de Pessoas que votaram: **5180**
- Total de Votos: **5757** (cada pessoa podia votar em até 3 ambientes)
- Total de Comentários: **73**
- Total de Compartilhamentos dos Ambientes: **67**
- Total de Compartilhamentos da Campanha: **09**
- Total de Likes que geramos para a Fanpage Casa Cor: **83**
- Alcance Obtido nas Redes Sociais (número de pessoas que visualizaram algum compartilhamento no Facebook): **30 mil**